

广西中小企业扶持政策解读

自治区工业和信息化厅 中小企业发展处

2025年4月



在自治区党委、政府的正确领导下，自治区工业和信息化厅以促进中小企业高质量发展为主题，以提质量、优环境、强服务、促融通为重点，坚持培优企业和培强产业相结合，围绕**政策体系、梯度培育体系、融资体系及服务体系**，纾困和服务两手抓，全力推动中小企业高质量发展，取得了一定成效。全区中小企业保持了稳定恢复增长态势，韧性和活力持续增强，成为稳工业保运行的主力军，为广西经济社会发展作出了重要贡献。



全区中小企业发展工作总体情况

（一）工业企业数量实现新突破。2024年，全区规上工业企业突破1万家、达到10296家，比2020年增长51.8%，企业数量在全国排第13位。全区新上规入统工业企业1209家，连续五年实现上规突破1000家，拉动全区产值增长3.7个百分点，其中新建投产上规企业352家。

（二）中小企业质量稳步提升。2024年12月末，全区规上中小工业企业10195户，占全区规上工业企业数量的99.02%。1—12月，规上中小工业企业实现营业收入15940.9亿元，同比增长6.8%，增速高于全国2.7个百分点，排全国第7位，增速高于全区规上工业企业1.9个百分点。规上中小工业企业实现利润总额687.3亿元，同比增长46.7%，增速高于全国48.6个百分点，排全国第3位，增速高于全区规上工业企业0.2个百分点。

工业和信息化厅中小企业工作**四大工作体系**

政策体系

参与制定出台《广西壮族自治区中小企业促进条例》，出台实施《广西中小企业公共服务体系建设三年行动方案》《广西壮族自治区专精特新企业培育三年行动计划（2024—2026年）》等长短组合政策，相关政策聚焦支持梯度培育、扩大有效融资供给等多个方面，为我区中小企业高质量发展提供坚实的法制保障。

梯度培育体系

健全完善专精特新中小企业梯度培育机制，实施优质企业“清单化”管理，完善**国家级（小巨人）、自治区级（专精特新）、市级（创新型中小企业）**三级优质中小企业梯度培育库，强化政策解读和入企诊断，构建优质中小企业工作闭环，激发涌现更多专精特新中小企业。

融资体系

一是围绕解决中小企业融资难问题，完善工业政企融资对接机制和服务团队。二是推动新兴产业融资担保基金为中小企业信贷融资增信。三是开展丰富多样的中小企业融资促进活动。

服务体系

一是健全完善自治区中小企业服务网络，融入贯通全国中小企业服务“一张网”，实现与中小企业的精准适配。二是制定**《广西制造业中小企业培优育强服务券管理办法（试行）》**，启动实施服务券工作。三是大力促进中小企业数字化转型。持续推动南宁市加快实施国家中小企业数字化转型城市试点工作，促进柳州市成为全区第二个国家试点城市。

申报培训一：专精特新“小巨人”企业培育政策解读

一

专精特新中小企业的涵义、背景

二

专精特新“小巨人”的“含金量”

三

专精特新“小巨人”申报指导



PART 01

专精特新中小企业的涵义、背景和相关情况



“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、创新型”发展特征的中型、小型和微型企业。

专业化（主营业务专注专业）。专注核心业务，具备专业化生产、服务和协作配套的能力，其产品和服务在产业链某个环节中处于优势地位，为大企业、大项目和产业链提供优质零部件、元器件、配套产品和配套服务。

特色化（产品服务独具特色）。采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料研制生产的，具有地域特点或具有特殊功能的产品，其主要特征是产品或服务的特色化。



精细化（经营管理精细高效）。经营管理精细高效，在经营管理中建立了精细高效的制度、流程和体系，实现了生产、管理、服务精细化，形成核心竞争力，其产品或者服务品质精良。

创新型（或新颖化，创新能力成果显著）。依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品，其主要特征是产品（技术）的创新性、先进性，具有较高的技术含量，较高的附加值和显著的经济、社会效益。



习近平总书记强调：中小企业能办大事！要培育一批“专精特新”中小企业。党的二十大报告提出“支持专精特新企业发展”。

李强总理多次组织召开国务院常务会议，研究部署“专精特新”有关工作。

- 2012年4月26日，国务院发布《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》，首次以文件形式提出鼓励小型微型企业走专精特新和与大企业协作配套发展的道路，而这也是国家层面首次为中小企业发展方向“定调”。
- 2021年刘鹤副总理在7月27日举行的全国“专精特新”中小企业高峰论坛上指出，“专精特新”的灵魂是创新，强调“专精特新”就是要鼓励创新。
- 2021年7月30日召开的中共中央政治局会议提出，加快解决“卡脖子”难题，发展“专精特新”中小企业。。
- 2021年12月8日，中央经济工作会议在北京举行，会议提出“要提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项目，激发涌现一大批专精特新企业”。

★ 2022全国专精特新中小企业发展大会于2022年9月8日上午在江苏省南京市开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，表示热烈祝贺。专精特新写入二十大报告、二十届三中全会文件。

为什么国家高度重视专精特新？

案例一

日本一家叫做味之素的味精厂，卡住了全球芯片企业的脖子。原因是，味之素在制造味精时产生的副产物ABF（又称增强膜，将芯片连接到主板并保护其免受损害的薄复合材料，是一种用极高绝缘性的树脂类合成材料制造成的薄膜）。目前全球芯片在制造过程中都使用ABF。ABF材料技术门槛非常高，味之素公司占据了90%以上的市场，几乎没有替代产品，这就是“专精特新”的威力。近年来，随着高性能计算（HPC）及AI芯片的快速发展，将大量拉动ABF材料的需求，以宏昌电子等为代表的我国企业正在布局类ABF材料，推动材料国产化。

（独门绝技，进口替代、“填空白”）

案例二

为了遏制中国5G的发展，美国不断出台政策进行打压，企图遏制华为在5G领域的进步。一开始就以霸权主义在本土和盟国禁止使用华为等公司的5G技术，后面更是想到了伤敌一千自损八百的方式——通过切断芯片供应限制华为的发展。芯片禁令使得全球各国只要使用美国的设备制造芯片相关产业，就必须与美国站在一起共同抵制华为。这让相关市场进入了寒冬。不得不承认的是，美国的仅凭一纸禁令直接困住了华为在5G领域发展。

（关键产业链的关键环节）

国家大力推动专精特新企业，背后原因是什么？

一、解决“卡脖子”问题。中国在一些核心、关键领域还受制于人，“卡脖子”问题的本质是技术垄断。

二、推动产业升级，向制造强国转变。推动制造业向绿色化智能化高端化发展，实现新型工业化。

三、提升产业链供应链韧性。推动产业链关键环节发展，对产业链供应链固链补链强链起重要作用，保障产业链供应链顺畅安全。

四、促进中小企业高质量发展。引导广大中小企业走专业化、精细化、特色化、创新发展道路。

五、增强经济发展韧性。中国经济发展面临复杂的国际国内发展环境，着力抓好专精特新企业发展，有助于从根本上增强中国经济发展的韧劲。

“专精特新”的灵魂是创新，“中国制造”向“中国创造”、“中国智造”转变，专精特新中小企业是关键因素！



目标及完成情况

国家：工信部提出“十四五”期间将实施中小企业创新能力和专业化水平提升工程，形成“百十万千”专精特新企业群体，要培育**百万**家创新型中小企业、**十万**家省级“专精特新”中小企业、**万**家专精特新“小巨人”企业，以及千家制造业单项冠军企业。

截至2024年底，全国已累计培育创新型中小企业60万家、专精特新中小企业14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家，制造业单项冠军企业1557家。专精特新“小巨人”企业超六成深耕工业基础领域，超九成是国内外知名大企业的配套供应商，在引领创新、支撑经济稳步增长、维护全球产业链供应链韧性稳定中发挥着重要作用。

自治区：提出实施百家专精特新“小巨人”培育工程，中小企业梯度培育“三个一”工程，每年培育100家以上自治区级专精特新中小企业。力争国家级专精特新“小巨人”企业数量排名在全国、西部提升进位。

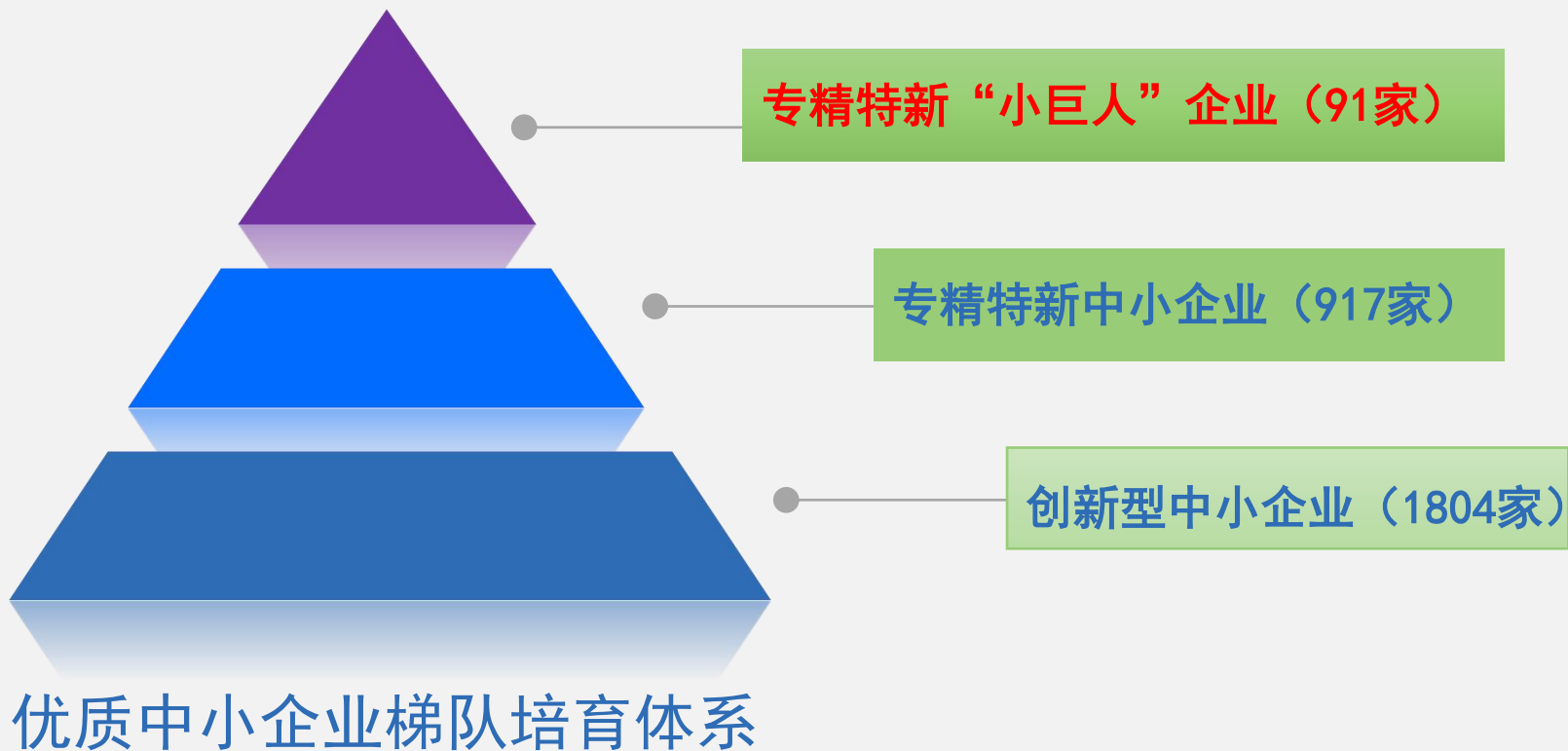
截至目前，广西已培育国家级专精特新“小巨人”企业91家、自治区级专精特新中小企业917家、创新型中小企业1804家，“小巨人”企业数量在全国排第20位、西部第4位。科技型企业的培育有效促进了专精特新中小企业集群发展，目前860家自治区级专精特新中小企业中，有813家是高新技术企业，占比达89%；91家国家级专精特新中小企业中，有90家同时也是国家高新技术企业，占比近达100%。

按照小巨人企业数量占规上工业企业数量比重分析，全国“小巨人”1.46万家，全国规上工业企业是51.2万家，比重是2.9%，广西的比重是（91/10600）0.9%，比全国低了2个百分点。



PART 02

专精特新“小巨人”的“含金量”





德国隐形冠军



中国专精特新“小巨人”



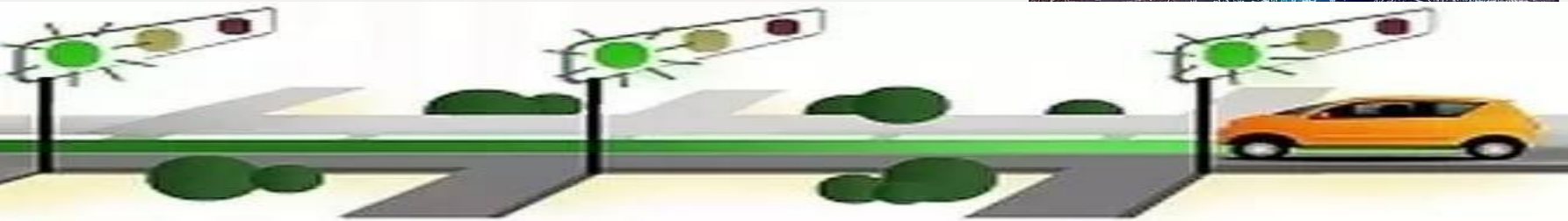
日本高利基企业

1. 专注细分领域，打造专业优势；
2. 技术创新能力强，拥有较高技术含量和附加值；
3. 经营绩效良好，企业盈利能力和稳定性较高；
4. 全球化经营，提升企业国际影响力。

全国中小企业5000万户，专
精特新“小巨人” 1.2万户，
占比0.024%，**1/5000**。

(低于北大清华的本科录取率0.027%)

广西中小企业110万户，专
精特新“小巨人” 91户，占
比0.008%，**1/10000**。



国家级专精特新“小巨人”各省份分布表

名称	第一批	第二批	第三批	第四批	第五批	第六批	合计	排名
江苏	10	73	148	424	795	711	2161	1
浙江	16	75	279	601	315	400	1686	2
广东	13	41	126	447	348	263	1238	3
北京	4	49	138	333	243	271	1038	4
山东	16	64	146	401	261	136	1024	5
上海	12	43	149	243	206	206	859	6
湖北	7	31	94	303	217	72	724	7
安徽	11	51	130	256	129	113	690	8
湖南	3	41	145	174	116	64	543	9
四川	7	38	111	138	109	81	484	10
...								
陕西	7	29	60	52	40	37	225	18
山西	1	33	35	40	15	6	130	19
广西	0	15	35	22	10	9	91	20
云南	4	18	13	19	16	15	85	21
贵州	3	8	31	17	9	6	74	22

专精特新企业各市分布表

序号	设区市	国家级专精特新“小巨人”企业数量	自治区级专精特新中小企业数量
1	南宁市	21	237
2	柳州市	21	184
3	桂林市	23	156
4	梧州市	6	59
5	北海市	4	39
6	防城港市	1	12
7	钦州市	1	41
8	贵港市	1	26
9	玉林市	4	39
10	百色市	3	39
11	贺州市	2	22
12	河池市	0	15
13	来宾市	2	26
14	崇左市	2	22
合计	全区	91	917

广西“小巨人”主要行业分布

（一）机械装备（27家），主要领域是轨道交通、输配电、航空设备、农业机械、船舶等；

（二）新一代信息技术（18家），主要领域是集成电路、软件信息、新型显示、智能算法等；

（三）新材料（15家），主要领域是纳米材料、膜材料、金属材料、陶瓷、生物合成材料等；

（四）汽车制造（9家），主要领域是车身及零部件材料、电机、电控等；

（五）生物医药（9家），主要领域是生物制药、医疗器械；

（六）有色金属（9家），主要领域是铝的精深加工。

我区“小巨人”企业实现产业链关键领域的技术突破，实现了国内首创或领先，解决了“卡脖子”问题。

1. **广西先进铝加工创新中心**创造性地开发出了中厚板辊压式约束淬火技术，实现了美国、德国产品的国产替代。
2. **南宁庞博生物工程**在食品及医药级菠萝蛋白酶、木瓜蛋白酶领域实现“补短板”，成为国内最大植物蛋白酶生产企业。
3. **广西晶联光电材料**成功打破了国外ITO靶材企业的核心关键技术垄断，获得京方东、华星光电、天马微电子等企业高度认可。
4. **柳州航盛科技**车载全国产化芯片多功能液晶仪表达达到国际先进水平，补齐了国内车载多功能液晶仪表领域软硬件系统集成创新的短板。
5. **桂林电器科学研究院**成功设计开发出国内首条幅宽1.6m的BOPI生产线，解决了我国航空、航天、军事等特殊应用领域对宽幅聚酰亚胺薄膜的需求，市场占有率达100%。
6. **桂林量具刃具**的IP67防水防尘数显卡尺制造技术达到世界先进水平，制定国家标准及行业标准40项，实现国内多个第一。
7. **中船华南船舶机械有限公司**完成首台海洋工程起重机制造，起吊能力从10到300吨、起吊高度30米，打破国外垄断。



国家

- 中央财政奖补：《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》（财建〔2021〕2号）：2021—2025年，中央财政累计安排100亿元以上奖补资金，引导地方完善扶持政策和公共服务体系，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业（以下简称重点“小巨人”企业）高质量发展。（目前广西共有29家获得奖补资金，每家600万元）
- 上市融资：设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地，实行“专人对接、即报即审”机制，开设“绿色通道”，加快专精特新中小业上市进程。
- 社会舆论支持：媒体高度关注、大力宣传，例如中央广播电视总台从今年7月份开始，推出“专精特新·制造强国”大型融媒体活动（“专精特新·制造强国”调研行系列报道、多场“专精特新·制造强国”城市发展大会，一场“专精特新·制造强国”年度盛典），北京卫视推出系列节目《专精特新研究院》，甚至引起国际媒体的关注。





自治区

- 《广西壮族自治区中小企业“专精特新”培育提升行动计划》和《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》《金融支持“专精特新”中小企业若干措施》。
- 即将出台的《广西专精特新中小企业培优育强提质进阶实施方案》对国家专精特新“小巨人”企业新申报、复核均给予累计400万元奖励。
- 自治区工业和信息化发展专项资金对国家、自治区级“专精特新”中小企业技术投资建设和技术改造项目优先纳入“千企技改”、“双百双新”等项目计划，按规定给予一定的固定资产投资奖励。
- 制造业培优育强服务券每年基于30万元的额度。
- 稳增长政策、桂惠贷、政府采购、金融信贷、融资担保、投资基金、挂牌上市、服务机构一对一服务、领军人才培养等。



最重要的是，行业的认可，金字招牌的隐形价值！



PART 03

专精特新“小巨人”申报指导

工业和信息化部文件

工信部企业〔2022〕63号

工业和信息化部关于印发《优质中小企业 梯度培育管理暂行办法》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、中小企业主管部门：

为进一步加强优质中小企业梯度培育工作，推动中小企业高质量发展，现将《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》印发给你们，请认真遵照执行。

（此页无正文）



专精特新“小巨人”企业认定标准

专业化指标

精细化指标

特色化指标

创新能力指标

产业链配套指标

主导产品所属领域指标



专精特新“小巨人”企业认定标准

附件 3

专精特新“小巨人”企业认定标准

专精特新“小巨人”企业认定需同时满足专、精、特、新、链、品六个方面指标。

一、专业化指标

坚持专业化发展道路，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品。截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上，主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于 70%，近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%。

二、精细化指标

重视并实施长期发展战略，公司治理规范、信誉良好、社会责任感强，生产技术、工艺及产品质量性能国内领先，注重数字化、绿色化发展，在研发设计、生产制造、供应链管理环节，至少 1 项核心业务采用信息系统支撑。取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。截至上年末，企业资产负债率不高于 70%。

三、特色化指标

技术和产品有自身独特优势，主导产品在全国细分市场占有率达到 10% 以上，且享有较高知名度和影响力。拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌。

四、创新能力指标

满足一般性条件或创新直通条件。

（一）一般性条件。需同时满足以下三项：

1. 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%；上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%；上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，同时满足近 2 年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）8000 万元以上，且研发费用总额 3000 万元以上、研发人员占企业职工总数比重 50% 以上。

2. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等。

3. 拥有 2 项以上与主导产品相关的 I 类知识产权，且实际应用并已产生经济效益。

（二）创新直通条件。满足以下一项即可：

1. 近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三。

2. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单。

五、产业链配套指标

位于产业链关键环节，围绕重点产业链实现关键基础技术和产品的产业化应用，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”

等重要作用。

六、主导产品所属领域指标

主导产品原则上属于以下重点领域：从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础；或符合制造强国战略十大重点产业领域；或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域等产品。

	所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		
三、专业化			
企业从事特定细分市场时间		_____年	
主营业务收入占营业收入比重		_____%	
近 2 年主营业务收入平均增长率		_____%	
排名前三的主要产品名称及收入总额			
主 要 产 品 1	名称：_____收入：_____万 元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称（不超过 3 项）：_____、_____、_____	
主 要 产 品 2	名称：_____收入：_____万 元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称（不超过 3 项）：_____、_____、_____	
主 要 产 品 3	名称：_____收入：_____万 元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称（不超过 3 项）：_____、_____、_____	
四、精细化			
企业获得的管理体系认证情况(可多选)		☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他____（请说明）	
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）		☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_____（请说明）	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)		☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____（请说明）	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否	

	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否
企业资产负债率	_____%	
五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____%	国际市场占有率:_____%
	国内市场占有率:_____%	国内市场占有率:_____%
主导产品全国细分市场占有率(提供 1000 字以内的企业说明, 不再接收第三方出具的证明材料)	主导产品全国细分市场占有率情况介绍：1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处，市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。	
主导产品出口额	_____万元	_____万元
企业自有品牌个数	_____个	_____个
企业自有品牌销	_____万元	_____万元

售收入				
六、创新能力				
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建个		
	企业技术中心	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建个		
	企业工程中心	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建个		
	工业设计中心	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建个		
	重点实验室	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建个		
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无		
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无		
	合作院校机构名称（3 个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（300 字）： _____			
	相关指标	2022 年	2023 年	2024 年
	研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营收	_____ %	_____ %	_____ %	

入总额比重			
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授 权 有 效 期 内 , 不 含 转 让 未 满 一 年 的 I 类 知 识 产 权)	I 类知识产权总数 _____ 项。 其中发明专利 _____ 项 ; 植物新品种 _____ 项 ; 国家级农作物品种 _____ 项 ; 国家新药 _____ 项 ; 集成电路布图设计专有权 _____ 项。		
近 3 年是否获得国家级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份 _____ 年, 名称 _____, 排名 _____		
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份 _____ 年, 排名 _____		
七、产业链配套			
所属产业链			

是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” (不得含有企业名称或简称)	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内 (国际) 空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业 (或产品) 名称: _____ 说明 (是否在细分领域实现关键技术首创等情况, 300 字以内) : _____ _____
	主导产品是否为国内外知名大企业直接配套 ☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
	行业领军企业 (3 个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____
	八、主导产品所属领域
主导产品名称 (中文)	
主导产品类别 ²	

是否属于工业“六基”领域	☐ 否 ☐ 是 如是, 请打勾 ☐ 核心基础零部件 ☐ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数 _____ 项。 国际标准 _____ 项 ; 国家标准 _____ 项 ; 行业标准 _____ 项。 名称: _____ (请填写代表性标准, 不超过 5 项)
获得相关部门认定的称号 (有效期内)	1. 高新技术企业 ☐ 2. 技术创新示范企业 (国家级 ☐ 省级 ☐) 3. 工业企业知识产权运用试点企业 (国家级 ☐ 省级 ☐) 4. 智能制造试点示范企业 (国家级 ☐ 省级 ☐) 5. 绿色工厂 ☐ 6. 质量标杆 ☐ 7. 《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8. 是否享受过国家首台 (套) 重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9. 其他 ☐ _____ (请说明) 。
境外经营情况	境外并购情况: ☐ 无 ☐ 有 总金额, 具体情况: _____ 境外设立分公司情况: ☐ 无 ☐ 有 出资总额, 具体情况: _____ 境外设立研发机构情况: ☐ 无 ☐ 有 出资总额, 具体情况: _____ 向境外支付专利使用费: ☐ 无 ☐ 有 总金额, 具体情况: _____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写名称 _____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写名称 _____

² 对照《统计用产品分类目录》, 填写产品 10 位数字代码及名称。无法按该目录分类的, 可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

域	☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。 国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。
	名称：_____（请填写代表性标准，不超过 5 项）
获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9.其他 ☐ _____（请说明）。
境外经营情况	境外并购情况： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
	境外设立分公司情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	境外设立研发机构情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	向境外支付专利使用费： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____

企业总体情况简要介绍（2000 字以内,不得含有企业名称或简称,请勿另附页）	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。
--	---

佐证材料清单

1. 2022年、2023年、2024年，12月底缴纳社保人数证明。
2. 核心业务采用信息系统支撑情况（采购的信息化建设、运维服务协议和信息化系统页面截图，如企业使用自己开发的系统，请上传闭环的立项、开发、使用等资料）。
3. 主导产品全国细分市场占有率，2023年、2024年材料。（企业自证）
4. 2022年、2023年、2024年年度审计报告（需要赋码）。
5. 知识产权证书。
6. 国家级科技奖励证书。（非必须）
7. 近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单，证明材料及获奖证书。（非必须）
8. 企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构的佐证资料（技术研究院、企业技术中心证书、企业工程中心证书、院士专家工作站证书、博士后工作站证书等）。
9. 上年度营收5000万以下企业提供近两年新增融资佐证，包括银行到账凭证或融资报告。（非必须）
10. 企业获得的管理体系认证情况，对应的证书。
11. 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况，对应的证书。
12. 企业拥有的自主品牌相应的佐证材料（产品注册商标证或其他相关材料）。
13. 属地中小企业主管部门要求的其他佐证材料。

培育平台企业端：<http://zjtx.miit.gov.cn>



企业名称					
企业注册地	广				
通讯地址				邮编	541004
法定代表人	黄楚秋	法定代表人电话		法定代表人手机	
控股股东		实际控制人	广州白云电器设备股份有限公司	实际控制人国籍	中国
联系人	于昌宇	联系人电话	0773-2673537	联系人手机	13977371152
传真	0773-2677501	E-mail	grzjgzb@163.com		
注册时间	1990-10-06	注册资本(万元)		13572.5562	
统一社会信用代码	91450300198872153F				
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业(2011)300号),企业规模属于	☐ 大型 ☒ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型				
所属行业	38 电气机械和器材制造业				
具体细分领域	3822 电容器及其配套设备制造				
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☒ 民营 ☐ 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☒ 否 ☐ 是 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☒ 否 ☐ 是 获认定/申报企业名称: _____				
上市情况	☐ 无上市计划 ☒ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)		上市计划(如有,请填写)	上市进程: ☒ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☒ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外	

企业基本情况填报常见问题

1. 填报重点

所属行业、具体细分领域，需要按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业（行业较模糊的，往新兴高端产业靠拢）。

2. 易错点解读

- (1) 实际控制人填写。必须是个人，不能是公司，可以是公司法人代表。
- (2) 企业规模不能是大型企业。
- (3) 申报企业不能与现有“小巨人”企业存在控股关系。如：这次辅导的新申报企业南宁泰克半导体有限公司与“小巨人”企业深圳市金泰克半导体有限公司存在控股关系，被一票否决，不能申报。
- (4) 要勾选有上市计划，可选择未进行上市前股改。

重要指标	2019年	2020年	2021年
全职员工数量	655 人 附件下载	631 人 附件下载	627 人 附件下载
其中：研发人员数量	123 人	133 人	154 人
营业收入	58120.26 万元	69871.24 万元	59307.52 万元
其中：主营业务收入	53652.14 万元	69652.86 万元	58983.04 万元
主营业务收入增长率	20.63 %	29.82 %	-15.32 %
净利润总额	4626.26 万元	8054.09 万元	9093.04 万元
净利润增长率	22.23 %	74.10 %	12.90 %
资产总额	121661.30 万元	130997.45 万元	144014.66 万元
资产负债率	30 %	29 %	29 %
上缴税金	1616 万元	5215 万元	6420 万元
股权融资总额	0 万元 附件下载	0 万元 附件下载	0 万元 附件下载
对应估值	0 万元	0 万元	0 万元
银行贷款	0 万元	0 万元	3300 万元
境内债券	0 万元	0 万元	0 万元
境外债券	0 万元	0 万元	0 万元
近3年是否申请银行贷款	☐否 ☒是 如是，请填写：信贷满足率 100 %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下列哪些事项： ☒日常生产经营 ☒扩大生产 ☒研发及技术改造 ☐海外分支机构运营及投资并购		
下一步融资计划	资金需求额： 5000 万元； 计划融资方式： ☒银行贷款 ☐股权融资 ☐债券融资 ☐上市融资 ☐其他		

■ 经济效益和经营情况填报常见问题

1. 填报重点

(1) 按赋码后的审计报告相关财务数据填写（通过注册会计师行业统一监管平台生成专属验证二维码和编码）。

(2) 全职职工数量填缴纳社保的职工人数。

2. 易错点解读

(1) 表格内数据要逻辑合理。如：尽量**不要**在表格中出现研发人员数量逐年下降。

(2) 主营业务收入。主要产品收入**不能**大于主营业务收入。近两年主营业务收入增长率要达到5%以上，尽量每个年度都是正增长。

(3) 资产负债率。**不能**超过70%，也尽量不在70%左右，不要出现资产负债率突然大幅提升，如有必须说明原因。

(4) 信贷满足率。**不能**太低，建议90以上，可100%。

(5) 贷款主要用于下面哪些事项。**不要**单选日常生产经营，尽量选扩大生产、研发及技术改造。

企业缴纳社保人数证明佐证:

202112 社会保险费单位缴纳情况表

单据号: 20211214012038876792

打印时间:

单位 编号	单位名称	缴费合 计	基本养老保险							失业保险					机关养老保险					职业年金					工伤保险					
			人 数	缴费 基数	单位 缴	个人 缴	单位 补	个人 补	滞纳 金	人 数	单位 缴	个人 缴	单位 补	个人 补	滞纳 金	人数	单位 缴	个人 缴	单位 补	个人 补	滞纳 金	人数	单位 缴	个人 缴	单位 补	个人 补	滞纳 金	人 数	单位 缴	单位 补
110 765 397 6	红河县自然资源局	98803 1.88	43 7	392 069 3.00	627 310. 88	313 655. 44	0.0 0	0.0 0	0.0 0	43 7	196 04.5 6	196 04.5 6	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0	0.00 0.00	0.00 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	43 8	787 6.44	0.00	0.00
合计:		98803 1.88	43 7	392 069 3.00	627 310. 88	313 655. 44	0.0 0	0.0 0	0.0 0	43 7	196 04.5 6	196 04.5 6	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0	0.00 0.00	0.00 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	43 8	787 6.44	0.00	0.00

社保经办人:



企业从事特定细分市场时间	16	年
主营业务收入占营业收入比重	98.64	%
近2年主营业务收入平均增长率	15.91	%
排名前三的主要产品名称及收入总额		
主要产品1	名称:	该产品运用的主要I类知识产权名称（不超过3项）:
	基于无刷电机应用的相关产品	一种稳定器的自动旋转方法
	收入: 29681.82	基于腾讯云的筋膜枪的无线应用系统和方法
	万元	一种采用空心磁铁做感应的电机
主要产品2	名称:	附件下载
	无	该产品运用的主要I类知识产权名称（不超过3项）:
	收入: 0	无
	万元	无
主要产品3	名称:	附件下载
	无	该产品运用的主要I类知识产权名称（不超过3项）:
	收入: 0	无
	万元	无

专业化填报常见问题

1. 填报重点

(1) 企业从事特定细分市场时间填多少年，而不是年份。

(2) 主营业务收入占营业收入比重、近 2 年主营业务收入平均增长率。主营业务收入占营业收入比重 $\geq 70\%$ ，近 2 年主营业务收入平均增长率 $\geq 5\%$ 。

(如果确实出现不达标情况，要在 2000 字自述说明，此项关键，一定尽量充分说明理由。)

2. 易错点解读

主要产品。包含于主导产品，可以就是主导产品，也可以是主导产品细分出来的一些系列产品。(主要产品填收入主要来源的 1-2 项即可)

三、专业化		
企业从事特定细分市场时间	_____年	
主营业务收入占营业收入比重	_____(系统自动计算) %	
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____(系统自动计算) %	
排名前三的主要产品名称及收入总额		
主要产品 1	名称: <u>(名称要细一些, 涉及到市场规模和市占率)</u>	该产品运用的主要 I 类知识产权名称 (不超过 3 项): _____ (请上传知识产权证书截图)

4

	收入: _____万元	
主要产品 2	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称 (不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)



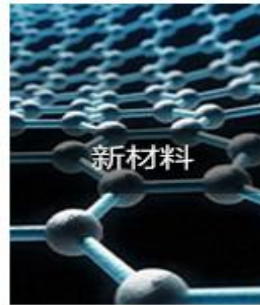
补短板、锻长板、填空白

产品领域属于以下三项之一：

- （一）属于六基领域（核心基础零部件、核心基础元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础），
- （二）符合制造强国战略十大重点产业领域（新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备）；
- （三）属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域等产品。

专精特新十大重点领域

/ TOP 10 AREAS



■ 十大注意事项之一

主导产品名称表述模糊或宽泛

核心问题：产品名称未能体现技术特性与市场细分，如“智能设备”“自动化系统”等宽泛命名，或并列多种关联度低的产品，导致评审专家难以界定市场占有率。

案例解析：某企业申报“工业机器人”未通过，后调整为“高精度六轴协作机器人（应用于汽车焊接领域）”，通过限定应用场景与技术参数，精准匹配细分市场。

应对策略：

- 1、命名公式：产品名称=核心性能+应用领域+技术特征。例如“车载智能网联儿童安全出行系统”替代“汽车儿童座椅”。
- 2、数据支撑：结合第三方行业报告（如券商研报）或产业链上下游数据，明确细分市场边界。

■ 十大注意事项之二

知识产权与主导产品关联性不足

核心问题：企业虽拥有发明专利，但未证明其应用于主导产品的研发、生产环节，或专利转让未满1年。

案例解析：某企业提交5项发明专利，但其中3项涉及无关领域（如食品包装技术），仅2项与申报的“精密轴承”相关，因关联度不足被驳回。

应对策略：

- 1、技术路线图匹配：在申报材料中补充“知识产权应用说明”，例如“XX专利技术于2023年应用于主导产品的耐磨涂层工艺，良品率提升20%”。
- 2、专利筛选原则：优先选择授权满1年且与产品核心技术直接相关的 I 类专利（含发明专利、集成电路布图设计等）。

精细化

企业获得的管理体系认证情况	☒ ISO9000质量管理体系认证 ☒ ISO14000环境管理体系认证 ☒ OHSAS18000职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他	
	明) ☐ 无	
	附件下载	
核心业务采用信息系统支撑情况(可多选)	☐ 研发设计CAX ☐ 生产制造CAM ☒ 经营管理ERP/OA ☐ 运维服务CRM ☐ 供应链管理SRM ☒ 其他	
	MES 制造企业生产过程执行管理系统、五运通物流综合服务平台及自主研发的 FYGCS (飞宇飞控地面控制软件) 等	
	明) ☐ 无	
	附件下载	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☒ 其他	
	日本Teleci认证、韩国KCC认证、澳洲RCM认证、欧盟CE认证、美国FCC认证、欧盟ROHS认证等	
	明)	
	附件下载	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☒ 是 ☐ 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☒ 是 ☐ 否
企业资产负债率	36.57 %	

精细化填报常见问题

1. 填报重点

(1) 表格选项尽量多选，这是印象分，没有就在其他里列明。

(2) 要上传相应附件，佐证必须是获得认证的文件，不能是牌匾照片。

2. 易错点解读

- 核心业务采用信息系统支撑情况至少选生产、经营2项。
- 数字化赋能尽量选一项，不要全选否（只要使用了服务器，不管自建还是使用公共服务器，都属于向云迁移）。
- 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况，如果有产品出口最好要勾选，没有符合的勾选项就在其他里补充，如果没有产品出口，该项可不勾选。

四、精细化			
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他 （请说明）		
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	☐ 研发设计 CAX	☐ 生产制造 CAM	☐ 经营管理 ERP/OA
	☐ 运维服务 CRM	☐ 供应链管理 SRM	☐ 其他 （请说明）
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他 （请说明）		
数字化赋能（尽量选一项）	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否	
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否	
企业资产负债率	____（系统自动计算）%		

	2022年	2023年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率: 22 %	国际市场占有率: 23 %
主导产品全国细分市场占有率	国内市场占有率: 18 %	国内市场占有率: 19 %
	公司全球首家将无刷电机控制技术应用到稳定器等产品上，开创了无刷电机控制技术应用的新兴市场，填补了国际国内市场空白。如今，公司的无刷电机控制技术应用日益扩大，已拓展至筋膜枪、涡轮扇等智能电子产品上。以下是2023年公司基于无刷电机应用的主导产品在全国细分市场占有情况说明。 一、筋膜枪产品市场占有率 2017年前，筋膜枪的主要市场和客户群体主要集中在欧美等发达国家，主要为国外品牌。2017年，筋膜枪开始进入中国市场，在健身圈流行。2020年，公司首次将无刷电机精密	
主导产品出口额	10790 万元	15698 万元
企业自有品牌个数	6 个 附件下载	6 个 附件下载
企业自有品牌销售收入	18680.22 万元	25577.33 万元

特色化填报常见问题

五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场占有率（ 不要出现国际市场占有率比国内大 ）	国际市场占有率: _____ %	国际市场占有率: _____ %
主导产品全国细分市场占有率（提供 1000 字以内的企业说明，不再接收第三方出具的证明材料）	国内市场占有率: _____ %	国内市场占有率:（ 尽量不要出现100%，若有要自证，数字不要整数，保留小数点后两位 ） _____ %
	主导产品全国细分市场占有率情况介绍：	
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
企业自有品牌个数	（ 是品牌，非商标，数量建议不要超过3个，否则不体现“精” ） _____ 个	_____ 个
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元

（一）主导产品细分市场占有率（1000字）

1. 界定细分市场范围。

主导产品是什么，有何技术特征，下游应用领域有哪些，从而界定细分市场范围。

2. 计算国内市场规模。

根据界定的市场范围，通过统计细分领域相关企业的产品销量计算出国内细分领域市场总销售额，注意不同企业产品价格会有区别。数据采用政府统计、学术论文、相关研究机构或行业协会相关报告的数据。

3. 计算市场占有率。

市场占有率=企业主导产品销售额/全国细分市场总销售额。

■ 十大注意事项之三

市场占有率自证逻辑不严谨

核心问题：企业未提供细分市场规模测算依据，或数据来源可信度不足。
2024年政策明确不再接受第三方机构证明，需企业自主论证。

案例解析：某企业宣称“全国细分市场占有率达15%”，但仅提供内部销售数据，未引用行业报告或竞争对手公开数据佐证，被质疑真实性。

应对策略：

- 1、数据交叉验证：结合行业白皮书、上市公司年报、行业协会统计等多源数据，构建“市场占有率=企业销售额/细分市场总规模”的完整逻辑链。
- 2、对比分析：列举同行业头部企业市场占比，突出自身竞争优势。例如，某传感器企业引用《中国传感器行业发展蓝皮书》数据，证明其在国内压力传感器细分领域的领先地位。

研发机构建设情况(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	国家级0个	省级0个	自建0个
	企业技术中心	国家级0个	省级1个	自建0个
	企业工程中心	国家级0个	省级1个	自建0个
	工业设计中心	国家级0个	省级0个	自建0个
	重点实验室	国家级0个	省级0个	自建0个
	院士专家工作站	☐ 有 ☒ 无		
	博士后工作站	☐ 有 ☒ 无		
	合作院校机构名称(3个以内)	1、桂林电子科技大学2、广西师范大学3、桂林理工大学		
	研究领域已获得成果及应用情况	2015年，公司与美国苹果公司联合开展手持稳定器研发，推出了全球首款360度无限位稳定器，成为全球首家进入美国苹果公司销售稳定器的供应商；2018年，公司与华为公司合作研发ELLA手机稳定器，成为首家登上华为新品发布会的定制稳定器产品生产厂家；2018至今，公司与桂林电子科技大学、广西师范大学、桂林理工大学等高校进行产学研合作，攻克了无刷电机精密控制技术的多个难题，开发了多个基于无刷电机应用的新产品，创造了亿元上产值。 附件下载		
相关指标	2021年	2022年	2023年	
研发费用总额	1830.43万元 附件下载	1668.11万元 附件下载	1805.09万元 附件下载	

研发费用总额占营业收入总额比重	8.08 %	7.18 %	6.00 %
研发人员占全部职工比重	18.60 %	14.58 %	14.67 %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数 30 项。 其中发明专利 30 项； 植物新品种 0 项； 国家级农作物品种 0 项； 国家新药 0 项； 集成电路布图设计专有权 0 项。 ◀ 附件下载		
近3年是否获得国家级科技奖励	☒ 否 ☐ 是 如是，请填写：年份 年，名称 ，排名 ◀ 附件下载		
近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业名单	☒ 否 ☐ 是 如是，请填写年份 ，排名 ◀ 附件下载		

创新能力填报常见问题

1. 填报重点

研究领域已获得成果及应用情况（300 字）。

- （1）在细分领域围绕主导产品与哪些院校进行了什么课题研究，获得什么成果。
- （2）研究成果应用到哪些领域，在什么项目或产业链或企业上得到应用，产生什么效果和价值，客户反馈如何。

2. 易错点解读

（1）研发机构建设情况。尽量**不要**出现仅有自建的机构。

（2）知识产权情况

I 类知识产权总数。虽然门槛要求仅为2项，去年评选“小巨人”评选分三轮评选，5项以下第一轮都通不过，三轮最后的“小巨人”平均十几个I类知识产权总数。

■ 创新能力填报常见问题

3. 应对策略—构建“技术-专利-产品”三位一体的布局体系

（1）策略一：专利布局与产品技术路线图深度匹配

步骤1：技术分解——将主导产品拆解为关键技术模块

步骤2：专利矩阵设计——针对每个模块布局“核心专利+防御专利+竞争壁垒专利”；

步骤3：动态更新——每季度评估专利与产品迭代的匹配度，淘汰无效专利。

（2）策略二：强化专利商业化验证

（3）策略三：合规运营转让专利

转让时机：提前1-1.5年完成专利收购，确保申报时满1年；

整合验证：受让专利需与自有技术融合，并提供联合研发记录或改进证明；

创新能力部分（研究领域已获得成果及应用情况）

序号	内容
1	2020年-2022年获得发明专利2项，实用新型专利7项，成果落地转化10项。
2	绿色化工新材料领域已获得发明专利“一种改性水性聚氨酯分散体及制备方法”“一种高度歧化松香甲基丙烯酸缩水甘油酯及其制备方法”等7项，专利技术均已实现成果转化并获得较好的经济效益。
3	与东北大学开展联合技术攻关：①辊底炉针对固溶淬火多项关键核心技术，实现炉温均匀性 $\leq \pm 3^{\circ}\text{C}$ ，吨铝热处理能耗降低16%以上。近2年铝合金中厚板辊底炉为客户新增产量6.61万吨，实现产值16.53亿元。②针对高密度金属刷辊进行自主研发攻克了刷辊技术难题，保证了材料固溶均匀，应用于进口辊底炉设备替换进口刷辊，单套设备仅刷辊部件为客户节省投资1000万元。③气垫炉高均匀漂浮加热技术及表面处理技术。气垫炉通过对喷嘴、风道等均流导流系统进行技术创新，实现了 $\pm 3^{\circ}\text{C}$ 炉温均匀性，达到AMS2750（航空航天）热处理标准一级标准，符合汽车厂家要求的铝合金T4态汽车预时效板（汽车板），可为客户新增产值10亿元/年。
4	企业主要研究尿液、血液、生化和即时检验(POCT)等临床医学诊断产品的检验分析技术和精准算法，目前已形成专利210件，其中发明专利38件，参与制定行业标准9项。涵盖细胞形态分析技术、多激光流式细胞分析技术、样本自动化前处理技术、光学检测技术、细胞分类算法等多项技术成果，并转化应用于400余件二类医学诊断产品及配套试剂，多次获得国家 and 自治区、市级奖励。其中尿液分析产品充分应用了当前最前沿的深度学习人工智能技术，血液分析产品AI自动识别率达到98%，实现了替换现有人工检测避免病源感染目的。目前公司产品已行销全球180多个国家和地区，应用于全球20万余家医疗机构。
5	公司现有300多种植物提取工艺均为自主研发，以罗汉果提取物、甜叶菊提取这类天然甜味剂作为莱茵公司主打的核心品种，已成为公司业绩增长的主要驱动力。公司每年视市场情况进行工艺改进和成果转化，近两年成果转化产生经济效益较好的是脱色脱苦的罗汉果甜苷、罗汉果蜜、八角提取物等新产品，对强化公司竞争力，提升盈利水平有较大贡献。《高含量罗汉果甜苷V绿色制造关键技术的研究及应用》荣获2020年广西科学技术二等奖。公司自主研发的“一种脱色、脱苦的罗汉果提取物的制备方法”获2021年广西专利二等奖，2022年罗汉果提取物销售额突破3亿元，出口额突破2.5亿元人民币；甜叶菊提取物销售额突破6亿元，出口额突破4.3亿元
6	获得授权专利167件，主编参编各类标准16个，主编有《公路桥梁铅芯隔震橡胶支座》、JT/T928-2014《桥梁超高阻尼隔震橡胶支座》等3项标准；获得各级科技奖项18项，其中省部级以上科技奖项15项。产品和技术在公路交通、轨道交通、建筑、石化、电力、煤化工、水利工程等多个领域得到应用。是同行业中市场领域覆盖最广，并在公路领域具有优势及影响力的企业。产品广泛应用于港珠澳大桥、国家天文台FAST项目、防城港核电项目、天津LNG、龙口南山LNG等各重大基础设施建设，以及摩洛哥光热发电塔、阿尔及利亚南北高速、科威特BOUBAYAN海港项目等国际项目当中。

■ 十大注意事项之四

研发投入结构不合理或佐证不足

核心问题：研发费用占比未达门槛（如营收1亿元以上企业近2年研发占比需 $\geq 3\%$ ），或资本化研发支出未合规处理。

案例解析：某企业将80%研发费用计入资本化支出，导致利润表中“研发费用”科目未达标，直接触发财务指标红线。

应对策略：

- 1、研发费用口径：税务加计扣除口径<高新技术企业口径<财务会计口径，小巨人申报试用财务会计口径。
- 2、费用归集规范：确保审计报告利润表中“研发费用”科目完整反映费用化支出，必要时补充研发费用专项审计报告。
- 3、研发机构建设：自建研发部门需提供组织架构、设备清单、人员社保证明等完整材料，避免仅以牌匾照片作为佐证。

研发费用包括哪些内容

研发费用包括：人工费用、直接投入费用、折旧费用、无形资产的费用、其他相关费用等。

1.人工费用。企业在研发过程中，需要支付在职研发人员的工资、奖金、津贴、补贴、社会保险费、住房公积金等人工费用，如果还需要雇佣研发人员，就需要支付给外聘研发人员一定的劳务费用。

2.直接投入费用。直接投入费用包括研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用。用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费。用于研发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、维修等费用，以及通过经营租赁方式租入的用于研发活动的仪器、设备租赁费等。

3.折旧费用。折旧费用是指用于研发活动的仪器、设备的折旧费。研发仪器在使用的过程中，会有一定的损耗以及需要定期维护，这属于研发费用的范畴。

4.无形资产的费用。无形资产的费用是指用于研发活动的软件、专利权、非专利技术(包括许可证、专有技术、设计和计算方法等)的摊销费用以及新产品设计费、新工艺规程制定费、新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费。

5.其他相关费用。与研发活动直接相关的其他费用，如技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、分析、评议、论证、鉴定、评审、评估、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，差旅费、会议费等。此项费用总额不得超过可加计扣除研发费用总额的10%。

所属产业链	人工智能->人工智能技术->智能算法->智能算法->智能算法 其他产业链：_____
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	☐ 否 ☒ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称： 基于无刷电机应用的相关产品 或填补国内（国际）空白的领域： 无刷电机控制技术 或替代进口的国外企业（或产品）名称 基于无刷电机应用的相关产品 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）： 公司在无刷电机控制技术领域研究了16年，全球首创将无刷电机控制技术 & 多传感器数据融合算法技术应用到智能电子产品市场，实现了无刷电机的精密控制，开辟了基于无刷电机应用的稳定器和筋膜枪等新兴产品市场，填补了国际国内市场空白，获得了200多件国内外授权专利。
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	☐ 否 ☒ 是 如是，请填写 1、 无 2、 无 3、 无
行业领军企业(3个以内)	1、 深圳市大疆创新科技有限公司 2、 桂林飞宇科技股份有限公司 3、 无

■ 产业链配套填报说明

1. 填报重点

是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”说明（300字）。

关键词“关键技术”、“首创”，分两段写。

第一段：先描述行业存在什么短板、空白等问题，公司开发的产品具有哪些先进性（突出核心技术和优势），解决了什么问题，在产业链建设中发挥了哪些作用，进而实现补短板或填空白或实现进口替代。

第二段：专家对技术成果先进性的评价，如达到国际先进，全国领先，全国首创等结论性陈述，最好有成果鉴定证书或知名专家鉴定意见作佐证。

2. 易错点解读

行业领军企业。

此行业是细分领域行业，不是大行业，本申报企业**必须**在3个企业之内，不在的话通过率小。

■ 十大注意事项之五

产业链作用描述空泛，缺乏实证

核心问题：未清晰说明产品在产业链中的“补短板”“填空白”价值，或未提供客户应用案例。

案例解析：某半导体材料企业通过附上华为、中芯国际的采购合同，证明其“高纯度溅射靶材”实现进口替代，显著提升评审通过率。

应对策略：

- 1、客户背书强化：提供龙头企业采购合同、验收报告或技术合作协议，佐证产品实际应用价值。
- 2、技术替代论证：通过查新报告、科技成果鉴定等文件，证明技术突破填补国内空白。

产业链配套部分（是否在产业链关键领域实现“补短板”“锻长板”“填空白”）	
序号	内容
1	公司是国家高新技术企业，高新技术产品已经在市场销售已经超过十年，产品质量稳定，拥有国家发明专利技术“利用废酸制取复合型多元絮凝剂聚合硅酸氯化硫酸铝铁的方法”“利用废硫酸和硫酸亚铁氧气加压生产聚合硫酸铁的方法”2项成果转化支撑，达到国内行业先进水平，单一产品国内市场占有率也比较高，改善行业成本高的短板，发挥先进制造节能环保技术工艺低成本优势长处，以达到企业生产经营的良好有序发展。
2	涂料采用有机-无机复合流变技术、微渗透技术、三元膨胀技术、胶体保护技术、表面静电技术、空间位阻技术
4	采用“一种辊底式热处理炉的金属刷辊的制造方法、多腔体流量可控喷淋集管”等专利技术，重点突破了高均匀固溶和淬火技术，创造性地开发出了中厚板辊压式约束淬火技术，在20mm以下铝合金薄板的淬火板型上优于进口设备。在高性能铝材产业链有色金属领域中高端高精铝材关键热处理设备实现重大短板装备国产化填补关键装备空白，解决铝材热处理设备“卡脖子”问题，解决了国内高品质铝合金板、带、型材生产的难题。“三台炉子”落实了习近平总书记在视察南南铝加工时关于高端铝材制造装备国产化的指示精神，实现了从0到1的突破“把核心关键技术掌握在自己手中”实现了美国、德国等国外企业如EBNER、JUNKER公司产品的国产替代。
5	形成的新型水热法合成工艺制备高纯度电池级磷酸铁制备技术，实现细分领域关键技术首创，为磷酸铁锂电池的重要原材料，与三元电池相比，对应节省65%-72%的正极成本。除成本优势外，我公司生产的磷酸铁法与传统磷酸铁法相比，开发的FePO4的技术其中比表面积已稳定在5~15 m²/g，振实密度稳定在0.8 g/cm³以上，一次颗粒的粒径稳定小于150 nm，电导率稳定大于2×10-1 S/cm，使产品具有高能量密度、高安全性、无污染、循环寿命长、没有记忆效应和快速充电性能等优点，省去了传统电池模组的线束、盖板等零部件，将整个电池包零件数量减少40%，生产效率提升50%，系统能量密度提升10%-15%。
6	企业尿液分析仪和壁挂式全科诊断系统的国产化，有效填补了国内空白。集成人工智能识别系统的尿液分析流水线系统，全球首创打通尿液检测链，检测速度最快、检测项目最多，关键技术行业顶尖，成功打破国外企业对尿液分析领域的技术垄断。即时检验(POCT)产品方面，血糖分析仪及专用试剂条的成功国产化，大大降低了基层医疗机构的检测成本。公司建设的免疫诊断试剂国家地方联合工程实验室基因工程抗体技术平台核心领域补短板，拥有体外诊断试剂核心抗体原料的研发和生产一体化优势，成功解决了荧光试剂国产化等多项“卡脖子”关键技术问题。
7	莱茵近年有效推动天然甜味剂研发和生产，补齐了我国罗汉果和甜叶菊提取物应用于天然甜味剂产品工艺不稳定、发展不平衡的短板。罗汉果提取物创新的开发了降低罗汉果甜苷中农药残留的新技术、罗汉果甜苷V复配结晶的甜味剂制备新技术，公司参与罗汉果提取物国家标准制定，获19件罗汉果专利授权，填补了我国在罗汉果提取、甜味剂制备方面的空白。甜叶菊提取物采用目前最先进的低能耗高收率的连续逆流萃取工艺，补齐了我国在甜叶菊提取产业能耗高收率低的短板。甜叶菊提取物已通过美国FDA GRAS等8个体系认证，获4件甜叶菊专利授权。目前在建的甜叶菊提取新工厂，达产后销售收入为14亿元/年，莱茵将成为全球第一的天然甜味剂供应商。

主导产品情况

主导产品名称（中文）	基于无刷电机应用的相关产品
主导产品类别	4099990000 其他未包括电子设备
是否属于工业“六基”领域	☐ 否 ☒ 是 如是，请打勾 ☒ 核心基础零部件 ☒ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☒ 产业技术基础

其他

作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际，国家，行业标准总数 1 项。 国际标准 0 项； 国家标准 0 项； 行业标准 1 项。
	名称： 摄影用云台 （请填写代表性标准，不超过5项）
获得相关部门认定的称号(有效期内)	1、 ☒ 高新技术企业 2、技术创新示范企业（ ☐ 国家级 ☒ 省级 ） 3、工业企业知识产权运用试点企业（ ☐ 国家级 ☐ 省级 ） 4、智能制造试点示范企业（ ☐ 国家级 ☐ 省级 ） 5、 ☐ 绿色工厂 6、 ☒ 质量标杆 7、 ☐ 《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 8、 ☐ 是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 9、 ☒ 其他 广西制造业单项冠军示范企业、广西文化产业龙头企业 （请说明）
	境外并购情况: ☒ 无 ☐ 有 总金额: 具体情况:

主导产品所属领域填报说明

1. 填报重点：主导产品类别。对照《统计用产品分类目录》，填写产品 10 位数字代码及名称。

2. 易错点解读

(1) 主导产品领域不契合国家战略方向

核心问题：申报企业主导产品未聚焦“工业六基”、制造强国十大重点产业、网络强国核心技术等领域。

应对策略：一是精准定位领域。二是强化产业链关联。

(2) 主导产品名称表述模糊或宽泛

核心问题：产品名称未能体现技术特性与市场细分，如“智能设备”“自动化系统”等宽泛命名，或并列多种关联度低的产品，导致评审专家难以界定市场占有率。

应对策略：命名公式：产品名称=核心性能+应用领域+技术特征。

■ 十大注意事项之六

主导产品领域不契合国家战略方向

核心问题：申报企业主导产品未聚焦“工业六基”、制造强国十大重点产业、网络强国核心技术等领域。例如，食品、常规药品、一般消费品等与制造业关联度低的领域被直接排除。

案例解析：某医疗器械企业申报时主打“家用血糖仪”，虽技术先进，但未明确纳入“高性能医疗器械”细分领域，最终因未体现产业链关键作用被驳回。

应对策略：

- 1、精准定位领域：参考《制造强国战略十大重点产业领域》和《网络强国建设重点方向》，将产品与“核心基础零部件”“关键基础材料”等细分领域对标。
- 2、强化产业链关联：突出产品在产业链中的“补短板”“填空白”作用，例如某半导体企业将“高纯度硅晶圆”申报为“集成电路关键基础材料”，成功通过审核。

境外经营情况	境外设立分公司情况: ☒ 无 ☐ 有 出资总额: _____ 具体情况: _____
	境外设立研发机构情况: ☒ 无 ☐ 有 出资总额: _____ 具体情况: _____
	向境外支付专利使用费: ☒ 无 ☐ 有 总金额: _____ 具体情况: _____
近2年是否承担过国家重大科技项目	☒ 否 ☐ 是 如是, 请填写名称 _____
近2年是否获得过国家级技术创新类项目	☒ 否 ☐ 是 如是, 请填写名称 _____
企业总体情况简要介绍	一、企业经营管理概况 公司于2007年始就深耕高精度姿态方位模块、惯性姿态测量系统的航模平衡仪、飞行控制器以及固定翼无人机领域, 是华南地区首批无人机及相关自动化产品创业公司。公司也是无刷电机应用领域的开拓者, 率先将无刷电机控制和无人机云台陀螺仪技术应用在电子手柄上, 研制推出系列基于无刷电机应用的稳定器产品, 开创行业先河, 填补了国际、国内市场的空白。如今, 公司已专注无刷电机控制技术领域研究16年以上, 产品拓展到筋膜枪、涡轮扇等品类。由于率先研发, 公司基于无刷电机应用的产品无论是在生产技术, 科技研发, 还是在产品体系等方面抖优势明显, 位居行业龙头企业。公司已获政府部门授权专精特新“小巨人”、广西制造业单项冠军企业、广西文化产业龙头企业, 广西工业企业质量管理标杆企业, 广西高新技术企业100强、全国电子信息优秀企业等荣誉称号。公司的主导产品50%以上出口全球多个国家和地区, 在行业的细分领域, 市场占有率超过19%。 二、企业主导产品及技术情况 1、关键领域补短板锻长板情况 公司研究领域属于制造强国战略十大重点产业领域中的新一代信息技术领域。2012年, 公司率先推出全球首款Gopro手持两轴云台, 开创了行业先河, 填补了国际国内市场空白。2015年, 公司推出全球首款360度无限位云台, 成功入驻苹果公司线上线下500多家官方商店, 成为全球首家进入美国苹果公司销售的稳定器供应商。2017年, 公司的摄像稳定器项目荣获中国创新创业大赛广西赛区中获得成长企业组一等奖。2018年至今, 公司的系列稳定器产品多次斩获德国红点设计大奖。2021年, 公司推出首 ◀ 附件下载
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息, 本企业愿为此承担有关责任。

2000字材料填报重点

企业总体情况简要介绍（2000 字以内，不得含有企业名称或简称，请勿另附页）

一、企业经营管理概况。

（一）企业基本情况

1. 单位简介：单位是做什么的（文字简练）。
2. 经营效益：财务以及表格中凸显出来的问题疑问，在这个位置补充说明。

（二）企业在细分领域地位

1. 明确细分市场。
2. 细分市场占比。
3. 产品配套情况。
4. 产品销售网络。
5. 行业地位佐证。

（三）企业经营战略

围绕专精特新发展来写，明确企业的发展战略，并强调“制度健全、体系完善、经营保障”。

2000字材料填报重点

二、企业主导产品及技术情况。

（一）主导产品基本情况

介绍产品基本情况，以及用途和功能，重点往国家支持的产业方向套，特别需要注意与传统的、普通的产品区分开来。

（二）关键领域补短板锻长板。关键词在“关键领域”“关键核心技术”。

（三）所属产业链供应链情况。企业主导产品在产业链供应链中发挥的作用和意义。

（四）知识产权积累和应用情况

重点展示 I 类高价值专利在成果中的应用情况（标志性成果）。

三、是否属于工业稳增长和转型升级成效明显市（州）内企业。

否。（广西没有相关地市）

企业简介案例1

公司成立于2018年3月，是一家专业从事高级涂料研发、生产、销售和施工，并拥有自主知识产权的高科技企业，其拥有较大的现代化生产基地，产品涵盖钢结构防腐涂料、钢结构防火涂料、内外墙高级涂料、地坪漆和干混砂浆五大系列。

公司引进现代化的涂料生产线，拥有全不锈钢结构反应设备和操作平台，国内较好的除尘设备，无障碍投料和无尘灌装设备，生产能达到钢结构防腐漆9万吨，钢结构防火涂料20万吨，水性乳胶漆10万吨，干粉砂浆8万吨，真石漆8万吨总投资1.5亿人民币，属国内大型建材生产企业。拥有完善的产品研发体系，质量管理体系，产品制造体系，市场营销体系，是中国涂料生产基地之一，率先在行业内通过了ISO9001国际质量管理体系认证，ISO1400国际环境管理体系认证，中国环境标志产品认证、保证了公司产品质量的领先性和稳定性。公司一直注重于技术的创新改造，坚持技术研发，努力争取公司的产品技术始终站在建材行业的最前沿，并能顺应市场的变化而不断创新发展，为客户提供优质、专业的产品。

企业简介案例2

一、企业经营管理概况

1.从事细分领域及从业时间

公司是我国最早开发、生产精密几何量测量器具及仪器的龙头企业，于1970年成立，具有53年精密几何量测量器具及仪器的开发、制造经验。

2.企业在细分领域的地位

公司精密几何量测量器具及仪器的生产、开发有很大的技术优势，是行业中的领军企业。公司获评自治区级“专精特新”中小企业、国家高新技术企业、国家工信部认定的知识产权运用试点单位、广西自治区级技术创新示范企业、广西战略性新兴产业企业、广西数字化建设标杆企业等，是现任的国家量具量仪标准化技术委员会的副主任委员单位、全国几何量工程参量计量技术委员会的委员单位，制定国家标准23项、行业标准17项。

公司的精测量具及数显量具技术达到国际同步、先进，IP67防水防尘数显卡尺制造技术达到世界先进水平，产品和技术实现国内多个第一，开发出我国首支数显卡尺、带表卡尺、电子数显外径千分尺、电子数显百分表、数显杠杆指示表等，为我国精密几何量测量技术的发展做出重大贡献，填补国内空白。在行业细分领域，公司产品在国内市场占有率超过20%，新产品年产值率高达30%。

3.企业经营战略

公司坚持以“发展民族工业，争创国际知名品牌”为己任，始终将每年销售收入的5%以上作为研发创新投入，并已形成精益生产模式、绩效飞轮管理、任职资格体系、质量品质管理、项目管理、节能环保工程、ERP、OA、PLM、MES信息化建设等一整套先进的管理流程，解决国内测量行业的共性技术难题，不断开发新技术和新产品。

二、企业主导产品及技术情况

1.关键领域补短板

公司精密几何量测量器具及仪器产品属于工业“六基”领域中的“先进基础工艺”和“产业技术基础”，以及属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域中“产业技术基础：1.生产过程中的现场测量、在线测量、无损测量和快速测量的量值溯源能力”，属于机床工具关键领域补短板，是保证工业制造业加工精度的重要产业基础。公司精密几何量测量器具及仪器包含卡尺类、千分尺类、指示表类、数显量具类、非接触式光学测量仪器类及各种非标专用量具类等六大类别，共计60多个系列、1200多种规格，其产品品种齐、规格全为国内行业内生产厂家之最，产品多次获得国家质量奖、广西名牌产品、广西优质产品、广西名优工业产品等荣誉。

2.参与关键核心技术攻关

公司作为行业的领军企业、以及行业领域内最主要的国家标准和行业标准制定单位，公司的数显精密几何量测量技术、二维及三维非接触视觉测量技术获批多项自治区级技术攻关项目，持续推动了行业的进步和发展。

在制造工艺技术方面，公司已形成独特的几何量精测量具产品的制造加工工艺，在行业内率先将激光加工技术应用于线纹加工领域，实现了刻线工艺的革新；在大规格卡尺制造工艺上，公司在行业内首先采用了测量爪焊接成型工艺，并率先将数显卡尺尺身和尺框的冲压工艺改为数控激光切割工艺，极大提高了产品的可靠性；公司开发的IP67防水防尘高性能数显卡尺，其制造技术达到世界先进水平，改善了精密数显量具容易受潮、性能不稳定的缺点，提高产品可靠性的同时也提高了数显量具的抗干扰性和稳定性。公司紧跟智能制造的时代发展趋势，研发了精密几何量测量器具及仪器数据传输和大数据处理系统，实现以数据为驱动，为行业的发展做出了贡献。

公司的二维和三维测量技术和产品全面执行国际高标准要求，在国内已实现同步先进，公司开发有非接触图形测量仪、三维扫描测量仪等一系列光学测量类仪器，是目前量具企业中唯一能够提供多维度、智能化测量解决方案的企业。公司提供在线视觉测量、检测等高端装备产品，研发的新一代的在线测量、主动测量、及智能化的专业测量软件、测量方案及装置等，为高端装备制造相关产业的发展提供了新型的测量设备和技术方案。

3.所属产业链供应链情况

公司精密几何量测量器具及仪器产品属于机床工具产业链，是关系中国制造的战略性新兴产业。下游产业包括传统机械、汽车工业、电力设备、铁路机车、船舶、国防工业、航空航天工业、石油化工、工程机械、电子信息工业以及其他加工工业。公司每年为中国航空技术北京有限公司、中国化工集团曙光橡胶工业研究设计院有限公司、中国仪器进出口集团有限公司、俄罗斯GC TOOLS、美国UNIQUE TEK、意大利LTF SPA等国内外生产及加工制造大企业提供专业生产的成套产品。公司年产各种精密几何量测量器具及仪器产品100多万件（套），出口欧、美、东南亚等80多个国家和地区，产品广泛应用于飞机制造、汽车生产、模具和机械加工等行业。

4.知识产权积累和运用情况

公司有效知识产权44件，包括2件发明专利、23件实用新型专利、16件外观专利、3件软件著作权；处于受理中发明专利13件，同时制定的国家标准和行业标准共计40项。所有专利技术全部应用于各系列产品中，提升了企业自主创新产品的核心竞争力。

企业简介案例3

一、企业经营管理概况

公司是专业研发和生产临床检验仪器的公司，国产尿液分析领域先行者及开拓者，AI医疗器械行业的实践者、拓新者和谋划者，取得了多项重大科研成果，为我国卫生事业做出了重大贡献。1984年生产出第一台国产尿液分析仪，有效填补国内空白，优利特在临床分析领域已深耕40余年。中国尿液分析产品出口排名第一，IVD（体外诊断）行业仪器出口排名第二，优利特现已成长为我国临床分析仪器生产的龙头企业，拥有年产各种医疗电子仪器总数约120万台，配套试剂过23亿人的生产能力。

二、企业主导产品及技术情况

1.关键领域补短板锻长板情况。企业主导产品属于医疗器械领域补短板。1984年，优利特成功生产出国内第一台尿液分析仪，填补国内空白，系列产品获得了国家级新产品、国家科技成果鉴定证书、科学技术进步三等奖等多项奖项；1990年，进入POCT产品领域，血糖分析仪及专用试剂条获得了国家重点新产品证书；1999年，研发出自治区内第一台五分类全自动血细胞分析仪，系列产品获得了国家火炬计划产业化示范项目证书、广西工业设计奖等奖项；2005年，研发全自动生化分析仪研获得了第八届成果展览交易会金奖证书等奖项；2009年，实现壁挂式全科诊断系统国产化，填补国内空白。

2.参与关键核心技术攻关情况。

(1)尿液分析系列产品。主导产品尿液分析仪国产品牌国内市场占有率及出口排名第一，技术水平国际领先，拥有相关专利87件、参与制定行标4项。2018年推出全球首创集成人工智能识别系统的尿液分析流水线系统，是全球检测速度最快、检测项目最多的尿液分析仪，不但填补了国内空白，对外出口超过30个国家，已应用于国内多家三甲医院，在国外通过西班牙Megalab 连锁实验室、波兰Centrum Medyczne Lexmed Sp.z.o.o 等多家大型实验室评估及启用，对国产医疗仪器推向全球具有重大战略意义。自主研发生产的URIT-31便携式尿液分析仪继2016年URIT-30伴随天宫二号升空后，2021年随天和号、天舟2号执行任务，是国家航天事业的重要保障。

(2)血液分析系列产品。优利特血液分析产品国产品牌国内市场占有率及出口排名前三，拥有相关专利62件，免疫领域相关专利11件，产品多次获得国家级项目及广西科技进步奖。BF-700流式细胞仪列入广西科技厅“2018年广西创新驱动专项（已验收）”，检测项目最高可达174项，所用荧光试剂生产国产化，打破国际垄断。

(3)生化分析系列产品。优利特生化分析系列产品国产品牌国内市场占有率排名前五，拥有相关专利31件，注册20多款生化仪及70多种配套试剂。CA-2000系列全自动生化分析仪列入广西科技厅“2019年广西创新驱动专项（已验收）”性能远超行业标准，优于国内主流仪器，国内首例复合尿特定蛋白及尿生化项目质控，测试1600-6400测试/小时，80+配套试剂及质控、校准品，覆盖范围广。

(4)产学研合作情况。近三年与重庆理工大学、广西医科大学附属医院、深圳市汇煜医疗科技有限公司等超过50所学校、医院及企业进行产学研医项目合作，解决了荧光试剂国产化等多项“卡脖子”关键技术问题，新增授权专利189件，新增产值近3亿元。

3.所属产业链供应链情况。企业所属医疗器械产业位于产业链中游，其生产涉及精密机械、电子信息、电子装配、计算机及软件、光学、化工以及过程控制等诸多高精尖领域。企业秉持全球化发展战略，建立了完善领先的海内外营销服务体系，拥有全球2000多家经销商，800多家IVD专业供应和服务合作商，400家海外经销商，拥有3个境外售后维修网点，设有8个办事处。近三年广西区内合作供应商268家，涉及注塑、机加、计算机硬件、气动电磁阀等产业，采购金额达3.4亿元。

4.知识产权积累和运用情况。企业拥有国家级工程实验室1个，国家级技术中心1个，通过国家CNAS认可实验室1个，自治区级研究中心4个，是国家工业企业知识产权运用试点企业、自治区工业龙头企业、高新技术企业，现有210件专利，其中发明专利38件（含2件美国发明专利），参与制定行业标准9项。企业主要产品涵盖尿液分析系列、血细胞分析系列、生化分析系列、即时检验(POCT)诊断产品、免疫诊断与基因诊断、基层医疗信息化整体解决方案、动物产品、综合检验产品八大系列产品，共拥有二类注册产品400余件，产品行销全球180多个国家和地区，应用于全球20万余家医疗机构，主要出口印度、巴西、墨西哥、越南、苏丹、埃及等地。

■ 十大注意事项之七

财务健康指标不达标

核心问题：资产负债率超过70%，或近2年主营业务收入平均增长率低于5%（疫情影响下可放宽，但仍需合理说明）。

案例解析：某企业2023年资产负债率达75%，通过优化供应链融资结构，2024年降至68%，成功通过复审。

应对策略：

- 1、财务优化路径：通过股权融资降低负债率，或与金融机构协商债务展期。
- 2、增长率解释：若因疫情导致增长率波动，需附专项说明及行业对比数据，证明恢复潜力。

■ 十大注意事项之八

申报材料前后矛盾或支撑文件缺失

核心问题：审计报告与申报书数据不一致，或资质证书过期、研发机构批复文件缺失。

案例解析：某企业申报书中研发人员占比为**50%**，但审计报告显示职工总数与研发人员数量矛盾，因数据真实性存疑被否决。

应对策略：

- 1、多部门联审机制：组织财务、技术、市场部门联合核查数据一致性，确保申报书、审计报告、附件材料无缝衔接。
- 2、文件时效性管理：提前规划审计报告出具时间，确保所有资质证书在申报截止日前有效。

■ 十大注意事项之九

企业存在不良信用记录

核心问题：被列入经营异常名录、发生重大安全事故或偷漏税行为，直接丧失申报资格。

案例解析：某企业因**2023**年环保处罚未结案，被系统自动拦截申报流程。

应对策略：

- 1、信用修复前置：通过“信用中国”查询并修复不良记录，提前6个月处理行政处罚案件。
- 2、合规体系建设：建立安全、质量、环保内控机制，避免“一票否决”风险。

■ 十大注意事项之十

未取得省级专精特新资质

核心问题：2024年政策明确要求申报企业需为有效期内省级专精特新中小企业，部分企业因未及时申报或复审失效被驳回。

案例解析：某企业直接申报国家级“小巨人”，因未通过省级认定，被系统自动筛选。

应对策略：

- 1、梯度培育规划：优先完成创新型中小企业→省级专精特新→国家级“小巨人”的阶梯式申报。
- 2、复审时间管理：关注省级资质有效期，提前3个月启动复审流程。

其他佐证材料:

申报材料要求严格按照通知
要求, 目录清晰, 条理分明,
佐证材料齐全。

十一、其他佐证材料.....	1
11.1 企业营业执照.....	1
11.2 企业经营管理概况.....	2
11.2.1 企业介绍.....	2
11.2.2 企业组织架构.....	37
11.2.3 公司章程.....	38
11.2.4 银行资信证明.....	56
11.3 参与制定国家、行业标准情况.....	57
11.4 研发及科技人员情况.....	65
11.5 获得相关部门认定的称号.....	72
11.5.1 高新技术企业.....	72
11.5.2 国家技术创新示范企业.....	77
11.5.3 自治区“专精特新”企业.....	88
11.5.4 广西智能工厂示范企业.....	99
11.5.5 广西工业龙头企业.....	102
11.5.6 广西高新技术企业百强.....	109
11.5.7 中国工业创新标杆单位.....	110
11.5.8 广西工业企业质量管理标杆.....	111
11.6 其他获奖及荣誉.....	112
11.6.1 荣誉汇总.....	112
11.6.2 各类科技进步奖、科技成果奖、优秀新产品奖证书.....	122
11.6.3 其他荣誉.....	148

企业获得的管理体系认证情况佐证:



核心业务采用信息系统支撑佐证：
生产、管理、财务、研发等环节使用信息化手段截图或购买合同等。

关于公司核心业务采用信息系统支撑的相关说明

汽车及汽车零部件制造企业，是一家从事专用汽车及汽车零部件制造的企业，是一家“产研销”一体化的企业。一直以来，公司坚持推进信息化与工业化的两化融合，通过集成应用ERP管理系统、生产信息平台、OA办公系统、SW三维软件设计等信息系统，覆盖企业的人力资源管理、销售管理、订单管理、计划管理、采购管理、生产制造、库存管控、质量管理、财务管理等核心业务，打通各信息孤岛，实现业财一体化融合，通过数字化为核心业务赋能。

具体的核心业务信息化系统应用截图附后。
特此说明。



付款协议

北京神州数码管理系统有限公司

2010 年 11 月



- 西门子 PLC300 中央管理系统：全自动化配料、称量及输送



图1 西门子PLC300中央管理系统

- 自主研发的自主设计的全自动化生产系统：配备 PLC 控制



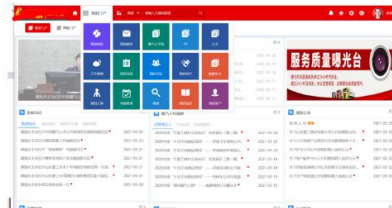
PLC 中控系统配料 自动控制系统

图 2 全自动化生产系统

人力资源管理平台



OA 办公系统



企业主导产品市场
占有率佐证:

关于广西[redacted]有限公司
市场占有率的证明

提示：国际
细分市场占
有率（企业
产品出口额/
国际细分市
场总额）与
全国细分市
场占用率
（企业产品
内销额/全国
细分市场总
额）是并行
的，不存在
相互包含关
系。

[redacted]
[redacted]有限公司主导产品为电容器用电子铝
光箔，具有年产 1.8 万吨电子铝光箔（偏析法高纯铝）的生产能
力。
在全球范围内，目前能够生产电子铝光箔的只有六家企业，
分别是日本东洋铝业株式会社、昭和电工株式会社、新疆众和股
份有限公司、广东东阳光科技控股股份有限公司、河南科源电
子铝箔有限公司和[redacted]。
从全国市场份额来看，2020 年和 2021 年，[redacted]
技有限公司电子铝光箔销售分别为 8405 吨和 10440 吨，国内市
场占有率均达到 15%，填补了广西行业空白，广西内排名第一。
特此证明。

中国农业机械工业协会

China Association of Agricultural Machinery Manufacturers (CAAMM)

地址：北京市德胜门外北沙滩一号2号信箱 邮编：100083
电话：0086-10-64837580/64830359 传真：0086-10-64885238
网址：www.caamm.org.cn E-mail:caammbgs@126.com

证 明

工业和信息化部中小企业局：

根据《工业和信息化部办公厅关于开展第四批专精特新
“小巨人”企业培育和第一批专精特新“小巨人”企业复核
工作的通知》的要求，现就[redacted]有限
公司申报的主导产品-丘陵山地模块化多用途拖拉机产品市
场占有率相关情况提供证明如下：

产品准确名称 ¹		丘陵山地模块化多用途拖拉机	
产品类别 (根据产品准确名称与 《统计用产品分类目录》 类别是否对应选择填写)	☒ 是	对应的 4 位代码	3636 拖拉机及农林牧 渔用挂车
	☐ 否	是否符合行业惯例分类	☐ 符合行业惯例 ☐ 产品过于细分，不符 合行业惯例
市场占有率相关数据 ²		2020 年和 2021 年	
市场占有率，全省排名		2021 年 ☒ 全国市场占有率 35%，省内排名第一 2020 年 ☒ 全国市场占有率 34%，省内排名第一	
备注		市场占有率是按产品销售收入金额计算。	



拥有自主品牌注册
商标佐证：

商标注册汇总表							
序号	名称	图标	商标号	国家	类别	注册时间	状态
1	FEIYUTECH		7635774	中国	9	2011-02-28	已注册
2		FY-AFSS	8867624	中国	12	2011-12-07	已注册
3	飞宇科技		15101965	中国	28	2015-11-14	已注册
4			43649901	中国	9	2020/12/07	已注册
5			35392749	中国	9	2019/10/07	已注册
6			36606696	中国	9	2021/01/14	已注册
7	图形（FY设计）		19367067	中国	9	2017-06-28	已注册
8			19367147	中国	12	2017-06-28	已注册
9	FEIYUTECH+ 图形（FY设计）		20179562	中国	9	2017-07-21	已注册
10			5206318	美国	9	2017-05-16	已注册
11			015496094	欧盟	9	2016-09-15	已注册
12	FYFEIYUTECH		302015105857	德国	9	2015-09-22	已注册
13			4932420	美国	9	2016-04-05	已注册
14			015500754	欧盟	9	2016-09-19	已注册
15			5986344	日本	9	2017-10-06	已注册
16			40-1294191	韩国	9	2017-10-17	已注册
17			1819469	澳大利亚	9	2017/01/09	已注册
18			1058656	新西兰	9	2017-07-11	已注册
19			01879496	台湾	9	2017-11-16	已注册
20			304012370	香港	9	2017-05-01	已注册



TMEIC529440900411190001



第 32888040 号

商标注册证



核定使用商品/服务项目（国际分类：19）

第19类：防水卷材；沥青；混凝土建筑构件；涂层（建筑材料）；建筑用沥青为主的合成物；土木工程用工业混凝土；水泥；水泥混合物；混凝土板；混凝土块（截止）

注册人 

注册人地址 

注册日期 2019年05月14日 有效期至 2029年05月13日

局长



申之雨

发证机关



企业研发费用佐证:

利润表

编制单位: [REDACTED] 有限公司

2019年

单位: 元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	83,753,106.58	80,501,623.82
减: 营业成本	65,661,497.17	65,661,497.17
税金及附加		
销售费用	2,293,380.64	2,208,957.79
管理费用	5,285,438.36	4,776,147.21
研发费用	8,038,170.05	5,639,333.72
财务费用	2,221,124.98	1,891,140.34
其中: 利息费用	2,221,374.00	1,768,287.07
利息收入	-12,488.30	-217,508.69
加: 其他收益		
投资收益 (损失以“-”号填列)	63,495.38	133,352.00
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 (损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)		
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)		
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	316,990.76	457,899.59
加: 营业外收入	1,642,293.10	837,447.43
减: 营业外支出	121,355.38	2,000.00

北京中成诚通会计师事务所(普通合伙)

I类发明专利佐证： 总述、列表、附证书

有全部有效专利清单

序号	专利名称	专利号或申请号	专利类型
1	与混凝土进行化学交联和物理卯榫协同粘结的防水卷材	ZL2009101456.X	发明专利授权
2	隧道防水卷材预铺施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
3	单面粘湿铺防水卷材湿铺接边的施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
4	星型 SBS 改性沥青的制备及防水卷材生产方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
5	高分子胎双面粘防水卷材生产方法及设备	ZL2009101456.X	发明专利授权
6	反应粘结点密封膏及其制备方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
7	反应粘改性乳化沥青防水涂料及其制备方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
8	带金属面的反应型改性沥青防水卷材	ZL2009101456.X	发明专利授权
9	与水泥发生化学交联和物理卯榫的防水密封膏	ZL2009101456.X	发明专利授权
10	聚烯烃复合改性沥青湿铺防水卷材及其生产方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
11	反应粘防水卷材铺贴防水施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
12	与水泥发生化学交联和物理卯榫的防水涂料	ZL2009101456.X	发明专利授权
13	在水泥终凝前涂抹防水密封膏的施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
14	在水泥终凝前涂抹防水涂料的施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
15	反应型防水涂料	ZL2009101456.X	发明专利授权
16	带交联反应层的预铺湿铺防水卷材	ZL2009101456.X	发明专利授权
17	全密封防水施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
18	侧墙、工程顶面的全密封防水施工方法	ZL2009101456.X	发明专利授权
19	防水卷材生产线的沥青覆料装置	ZL2009101456.X	发明专利授权
20	防水卷材生产线的沥青刮涂装置	ZL2009101456.X	发明专利授权
21	防水卷材生产线的沥青调整装置	ZL2009101456.X	发明专利授权
22	防水卷材生产线的沥青刮涂装置	ZL2009101456.X	发明专利授权
23	防水卷材生产线的沥青压合装置	ZL2009101456.X	发明专利授权

证书号第 804084 号

发明专利证书

发明名称：与混凝土进行化学交联和物理卯榫协同粘结的防水卷材

发明人：[REDACTED]

专利号：ZL 2009 1 0114456.X

专利申请日：2009 年 10 月 09 日

专利权人：[REDACTED]

授权公告日：2011 年 07 月 06 日

本发明经过本局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为二十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 10 月 09 日前缴纳。未按规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况、专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 [REDACTED]

2011 年 07 月 06 日

申报培训二-广西制造业企业培优育强服务券政策解读

一

政策背景

二

服务券和相关主体

三

运行模式

四

服务券类型：通用券与专项券

五

服务券产品

六

企业划型配额

七

补贴标准



（一）政策背景

- 国务院《**促进专精特新中小企业高质量发展若干措施**》
- 《**中华人民共和国中小企业促进法**》
- 《**工业和信息化部关于健全中小企业公共服务体系的指导意见**》（工信部企业〔2023〕213号）
- 工业和信息化部《**工业中小企业管理提升指南（试行）**》
- 《自治区人民政府关于印发<**广西实施新一轮工业振兴三年行动方案**>的通知》（桂政发〔2024〕5号）
- 《**广西壮族自治区中小企业促进条例**》
- 2024年7月，由工业和信息化部建设的**中国中小企业服务网**正式上线运行。

2024年9月自治区工业和信息化厅自治区财政厅印发《广西制造业企业培优育强服务券管理办法（试行）》。围绕健全中小企业公共服务体系，以高质量服务助力中小企业高质量发展，通过服务补贴券的方式对我区优质规模以上制造业中小企业等用券主体购买专业服务给予财政资金补贴，形成**政策 + 法规 + 服务**的工作链体系。

（二）服务券和相关主体

• 制造业企业培优育强服务券（简称“服务券”）：

财政资金用于补助规模以上制造业企业等用券主体购买相关专业服务的凭证。服务券以电子券的形式实行记名划型配额、登记备案管理，专项用于用券主体购买约定的社会化服务事项。

The screenshot displays a web application interface for managing service vouchers. It is divided into three main sections: 'Personal Center' (个人中心), 'Basic Information' (基本信息), and 'Payment Authentication' (支付认证).

Personal Center (个人中心): This section contains a sidebar menu with the following items: 'My Enterprise Management' (我的企业管理), 'My Service Provider Management' (我的服务商管理), and 'My Favorites' (我的收藏). Under 'My Enterprise Management', there are links for 'Service Voucher Allocation Application' (服务券配额申请), 'Services I Purchased' (我购买的服务), 'Application to Join Platform' (申请入驻平台), 'Service Institution Information' (服务机构信息), and 'My Demand Management' (我的需求管理). Under 'My Service Provider Management', there are links for 'Service Product Management' (服务产品管理), 'My Service Orders' (我的服务订单), and 'Service Voucher Redemption' (服务券兑付).

Basic Information (基本信息): This section displays the user's profile and company information. The user's name is '广西交科集团有限公司' (Guangxi Jiaoke Group Co., Ltd.). The company name is also '广西交科集团有限公司'. The status is '已认证' (Already Verified).

Payment Authentication (支付认证): This section displays the user's payment authentication status. The status is '已认证' (Already Verified). There is a button labeled '上架服务' (List Service).

Service Voucher Information (服务券信息): This section displays the user's service voucher information. It shows the '2024年度' (2024 Annual) voucher status. The '年度可申请额度 (元)' (Annual Application Quota (Yuan)) is '2024年' (2024 Year). The '通用券/专项券' (General Voucher/Special Voucher) status is '待领取' (Waiting to be received). The '年度剩余额度 (元)' (Annual Remaining Quota (Yuan)) is '2024年' (2024 Year). The '通用券/专项券' (General Voucher/Special Voucher) status is '—' (None).

Service Institution Subsidy Quota Information (服务机构补贴额度信息): This section displays the user's service institution subsidy quota information. The '年度补贴额度' (Annual Subsidy Quota) is '0元' (0 Yuan). The '合同结算金额' (Contract Settlement Amount) is '0元' (0 Yuan). The '应结算金额' (Amount to be Settled) is '0元' (0 Yuan). The '已结算金额' (Amount Settled) is '0元' (0 Yuan).

Bottom Banner: A banner at the bottom of the page reads '我有需求!! 急需解决!' (I have a demand!! Need urgent solution!).



（二）服务券和相关主体

通俗解读：服务券使用模式类似于电器“以旧换新”补贴。在购买电器时，消费者可使用领取到的补贴额度抵扣电器原价部分金额（如购买电视可获得销售价格20%补贴，单品不超过2000元），交易完成后，由补贴发放机构向电器商兑付相应的补贴金额；同样地，企业在购买相关服务时，可使用服务券（即补贴额度）抵扣服务产品原价的部分金额（如企业购买数字化转型类服务，可获得50%且不高于3万元的补贴），服务完成并经审核通过后，由自治区财政厅、工业和信息化厅向服务商兑付相应的企业用券金额。



(二) 服务券和相关主体

(1) 用券主体:规模以上制造业企业（以下简称“企业”，标红部门为非制造业工业企业）

序号	工业部门	统计部门
1	有色金属	有色金属矿采选业
		有色金属冶炼及压延加工
2	汽车工业	汽车制造业
3	食品工业	农副食品加工业
		食品制造业
		酒、饮料和精制茶制造业
		烟草制品业
4	石油化工	石油和天然气开采业
		石油加工、炼焦及核燃料加工
		化学原料及化学制品制造
		橡胶和塑料制品业
5	机械工业	金属制品业
		通用设备制造业
		专用设备制造业
		铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制
		电气机械及器材制造业
		仪器仪表及文化办公用机械
6	医药工业	医药制造业
7	电子工业	通信设备计算机及电子设备
8	冶金工业	黑色金属矿采选业
		黑色金属冶炼及压延加工

序号	工业部门	统计部门
9	电力工业	电力、热力生产和供应业
10	建材工业	非金属矿采选业
		非金属矿物制品业
11	造纸与木材加工	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业
		家具制造业
		造纸和纸制品业
12	纺织服装与皮革	纺织业
		纺织服装、鞋、帽制造业
		皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
		化学纤维制造业
13	煤炭工业	煤炭开采和洗选业
14	其它工业	开采辅助活动
		其他采矿业
		印刷和记录媒介复制业
		文教、工美、体育和娱乐用品制造业
		其他制造业
		废弃资源综合利用
		金属制品、机械和设备修理业
		燃气生产和供应业
		水的生产和供应业

(二) 服务券和相关主体

(2) 操作平台：广西制造业企业培优育强服务券管理平台（以下简称“平台”）

为实现服务券全流程信息化管理而开发设立的运营系统平台：

<https://www.gxgeq.com/index>



(3) 服务主体：企业培优育强服务券签约服务机构（以下简称“服务商”）

依照管理办法规定的条件和程序遴选确定的专业服务机构，向企业提供有价服务，帮助企业达到降本增效、改造升级、融资上市等目的。

（每年开展至少一次服务商征集工作）

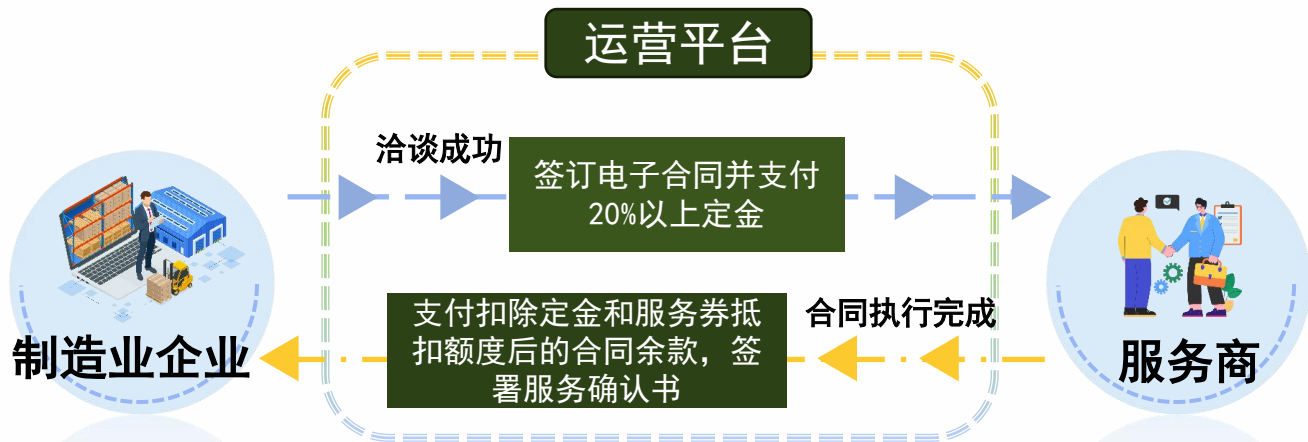
(三) 运行模式

使用流程

服务商通过平台与企业对接

服务商通过平台与企业进行联系和对接，双方在平台上进行合同签订和定金支付，实现全流程信息化管理。

服务商与企业通过平台签订电子合同（合同金额为服务券抵扣后金额），企业支付合同金额20%以上定金。合同执行完成后，企业通过平台支付余款，并签署服务完成确认书，由服务商申请服务券兑付结算（拟于2025年4月进行第一次兑付结算）。





（四）服务券类型：通用券与专项券

• 通用券

通用券主要用于促进规模以上制造业中小企业高质量发展，补贴对象为符合条件的规模以上制造业中小企业。

（拨付服务商）

使用范围：

1. 企业诊断服务
2. 数字化转型服务
3. 技术创新服务
4. 融资服务
5. 高阶检验检测验证服务
6. 中高端市场开拓服务

• 专项券

主要用于培育重点产业项目、创新融合示范对象、大型制造业企业等。（拨付企业）

比如2025年4月23日出台的《广西专精特新中小企业培优育强提质进阶实施方案》给予的“小巨人”企业总计400万元奖补。

使用范围：

以年度申报通知为准。目前已推出设备更新专项券、培优育强专项券等，均已平台形式将资金直拨企业。



（五）服务券产品

- **服务券（通用券）产品：**

经自治区工业和信息化厅向社会公开征集、评审、遴选，服务目的明确、价格透明、内容详实、核心指标可量化考核验证，切实能帮助企业降本增效、提质升级的标准化服务产品。每年组织1-2次产品申报。

- **服务券（通用券）产品基本条件：**

（一）产品具有完整的服务体系。

（二）产品具有明确的服务内容和收费标准，市场价格相对透明。

（三）产品能够为企业降本增效，助力企业转型升级，提升企业科技创新能力和抗风险能力。



哪些服务可以使用通用券?



400 元
平台销售价:2,000 元

实用新型专利代理

评分: 0 交易次数: 82

[详情](#)



800 元
平台销售价:4,000 元

发明专利代理服务

评分: 0 交易次数: 42

[详情](#)



30,000 元
平台销售价:60,000 元

技术创新咨询服务

评分: 0 交易次数: 30

[详情](#)



20,000 元
平台销售价:30,000 元

高价值发明专利代理

评分: 0 交易次数: 23

[详情](#)



30,000 元
平台销售价:60,000 元

金蝶云研产销业财税一体化解决方案—财务云

评分: 0 交易次数: 22

[详情](#)



1,500 元
平台销售价:3,000 元

科研项目立项书

评分: 0 交易次数: 20

[详情](#)



500 元
平台销售价:2,500 元

实用新型专利检索

评分: 0 交易次数: 19

[详情](#)



170,000 元
平台销售价:200,000 元

数字化转型服务

评分: 0 交易次数: 16

[详情](#)



(六) 企业划型配额

- **通用券划型匹配额度：**平台根据企业划型标准，采用信息化手段对注册企业进行分类定型，分档次对各型企业匹配年度用券额度。
- **专项券划型配额另行划定，以年度申报为准。**

档次	通用券使用对象类型	年度配额（万元）
1	一般规模以上制造业企业	5
2	自治区数字化车间企业 自治区两化融合管理体系贯标评定企业 在线诊断结果达到数字化转型成熟度3档以上企业 广西“专精特新”专板企业 创新型中小企业 上两个年度新增进入统计名录库的规模以上制造业企业	10
3	自治区制造业单项冠军 自治区专精特新中小企业 自治区智能工厂及以上企业 自治区创新示范企业 自治区质量管理标杆企业	20
4	国家级制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业	30



(七) 补贴标准

服务券类型	使用范围	补贴/服务合同金额 (%)	每个服务项目年度 可用补贴最大金额 (万元)	单个服务商 年度结算补贴额 (万元)
通用券	诊断服务	80	1	500
	数字化转型服务	50	3	
	技术创新服务			
	融资服务			
	高阶检验检测验证服务			
	中高端市场开拓服务			
	符合服务券年度申报文件重点支持范围的其他服务			
专项券	以年度申报通知为准			

- **补贴额度与补贴标准说明：**服务券结算资金每年从自治区新型工业化领域资金中安排。通用券和专项券各年度补贴额度、补贴标准可根据资金安排及政策导向进行适当调整，并在年度申报通知文件中予以明确。（《管理办法》第十二条）

感谢聆听！

自治区工业和信息化厅中小企业发展处 韦道标

电话：0771-8095259